EVG – Entwicklungs- und Verwaltungsgesellschaft für Geschäfts- und Freizeitzentren mbH
Anton-Kux-Str. 2, 41460 Neuss, Telefon 02131/1690-16, Telefax 02131/1690-91
E-Mail: marketing@euromoda-neuss.de

EUROMODA
HOUSE OF FASHION

Pressemitteilung, 16.11.2026

EUROMODA House Of Fashion schließt sich starkem Verbund deutscher Modecenter an

Deutschlands größtes Modecenter tritt dem vom ModeCentrum Hamburg initiierten theStyleID-Verbund bei und stärkt ein überregionales und internationales Netzwerk mit weit über 20.000 Einkaufskarten.

Das EUROMODA House Of Fashion setzt ein starkes Zeichen für die Zukunft des Modegroßhandels: Mit der Einführung der neuen **theStyleID** schließt sich Deutschlands größtes Modecenter einem leistungsstarken, überregionalen Verbund an. Die vom ModeCentrum Hamburg initiierte Kundenkarte verbindet etablierte Großhandelsstandorte und schafft eine gemeinsame Grundlage für die Legitimation des qualifizierten Fachhandels.

„Mit dem Erwerb der entsprechenden Lizenz wird das EUROMODA ab Oktober 2026 Teil eines Netzwerks mit weit über 20.000 Einkaufskarten und unterstreicht damit die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit innerhalb der Branche", so Dipl.-Kfm. Dirk Peter Goeldner, EUROMODA Centermanager.

Deutschlands größtes Modezentrum stärkt das Netzwerk

Als flächenmäßig größtes Modezentrum Deutschlands und eines der fünf größten Modecenter Europas nimmt das EUROMODA House Of Fashion eine bedeutende Position im internationalen Modegroßhandel ein. Mit rund 500 Showrooms, 30 B2B-Handelsplattformen und einem breit gefächerten Marken- und Warenangebot bringt das Neusser Modezentrum seine Größe, langjährige Kompetenz und Marktpräsenz in den überregionalen Verbund ein.

Ob Damenmode, Schuhe, Taschen oder Accessoires – das EUROMODA vereint vielfältige Sortimentswelten und verbindet das klassische Ordergeschäft mit einem umfangreichen Pronto-Moda-Angebot. Dabei gilt: Im EUROMODA ist an 365 Tagen im Jahr Messe. Neben langfristig vermieteten Showrooms stehen auch temporäre Order- und Messeflächen für nationale und internationale Anbieter zur Verfügung.

Während sich die Modebranche kontinuierlich verändert, setzt das EUROMODA auf Verlässlichkeit, Wachstum und langfristige Partnerschaften. Mit dem Beitritt zur theStyleID führt das Haus diesen Ansatz konsequent fort und stärkt seine Position als einer der wichtigsten Modestandorte Europas.

„Mit der Einführung der theStyleID haben wir ein Projekt umgesetzt, das weit über die Einführung einer neuen Kundenkarte hinausgeht. Es geht darum, bestehende Stärken zu bündeln, den Fachhandel noch besser zu vernetzen und gemeinsame Perspektiven zu schaffen. Dieses Projekt von der Konzeption bis zur Einführung begleiten und aktiv mitgestalten zu dürfen, war für mich eine besonders spannende Aufgabe. Umso mehr freut es mich, dass wir als Deutschlands größtes Modecenter nun Teil dieses starken Netzwerks sind und damit einen wichtigen Schritt in die Zukunft gehen", erklärt Simona Höger-Herten, leitende Marketing Managerin und Projektverantwortliche für die Einführung der theStyleID im EUROMODA House Of Fashion.

EVG – Entwicklungs- und Verwaltungsgesellschaft für Geschäfts- und Freizeitzentren mbH
Anton-Kux-Str. 2, 41460 Neuss, Telefon 02131/1690-16, Telefax 02131/1690-91
E-Mail: marketing@euromoda-neuss.de

EUROMODA
HOUSE OF FASHION

Eine Karte. Ein starkes Netzwerk. Mehr Möglichkeiten.

Die theStyleID dient dem qualifizierten Fachhandel als personalisierter Nachweis seiner Einkaufsberechtigung und ermöglicht die Legitimation beim Besuch der teilnehmenden Modegroßhandelsstandorte. Damit schafft die Karte eine einheitliche Grundlage für den Zugang zum Netzwerk und vereinfacht die standortübergreifende Einkaufsplanung.

Mit weit über 20.000 Einkaufskarten verfügt der Verbund bereits über eine starke Basis. Die gemeinsame Lösung verbindet bestehende Kundenstrukturen und steht für eine zeitgemäße, serviceorientierte Zusammenarbeit im Modegroßhandel.

„Für uns an der Information bedeutet der Beitritt zur theStyleID vor allem, Teil eines größeren Ganzen zu sein. Im täglichen Kontakt mit unseren Kunden erleben wir, wie wichtig ein guter Austausch, persönliche Beratung und ein starkes Miteinander sind. Wir freuen uns auf eine gute und vertrauensvolle Kooperation und sind überzeugt, dass die Zusammenarbeit etablierter Modezentren viele Vorteile mit sich bringen wird. Durch den Austausch von Erfahrungen und Ideen können wir voneinander profitieren, neue Impulse gewinnen und unseren Kunden gemeinsam ein noch besseres Einkaufserlebnis bieten", so Frau Irina Goeldner, Büroleitung der Mieter- und Werbegemeinschaft e. V. im EUROMODA House Of Fashion.

Die theStyleID ist 24 Monate gültig und für eine einmalige Bearbeitungsgebühr von 30,00 Euro inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer erhältlich. Im EUROMODA kann die Karte direkt an der Information am Haupteingang beantragt werden. Bereits ausgegebene Fashion Access Cards (vorherige EUROMODA-Kundenkarte) behalten bis zum Ablauf ihre Gültigkeit.

Gemeinsam stark für die Zukunft des Modegroßhandels

Mit der Einführung der theStyleID setzt das EUROMODA bewusst auf die Vorteile einer engen Zusammenarbeit etablierter Modezentren. Die Initiative des ModeCentrum Hamburg zeigt, welches Potenzial entsteht, wenn Großhandelsstandorte ihre Kompetenzen bündeln, gemeinsame Standards schaffen und ihre Kräfte im Interesse des Fachhandels vereinen.

Das EUROMODA begrüßt diese Entwicklung ausdrücklich und sieht in der Kooperation einen wichtigen Schritt, um bestehende Strukturen weiterzuentwickeln, Synergien zu nutzen und die Attraktivität des Modegroßhandels langfristig zu stärken. Mit dem Beitritt zur theStyleID unterstreicht das Haus seinen Anspruch, die Zukunft des Modegroßhandels aktiv mitzugestalten und dem Fachhandel auch über die eigenen Standortgrenzen hinaus einen echten Mehrwert zu bieten.

EUROMODA
HOUSE OF FASHION

Kontakt:
EVG Entwicklungs- und Verwaltungsgesellschaft für Geschäfts- und Freizeitzentren m.b.H.
Anton-Kux-Str. 2
41460 Neuss, Deutschland
Telefon: 02131-1690-23
Telefax: 02131-1690-91
Centermanager: Dipl.-Kfm. Dirk P. Goeldner
Marketing: Simona Höger-Herten
E-Mail: s.hoeger-herten@euromoda-neuss.de
Internet: www.euromoda-neuss.com
www.sfc-neuss.de (Sport Fashion Center)
www.4-kidz.eu (Kidz Fashion Center)
www.dessous-order-point.de (Dessous Order Point)
Social Media :
www.facebook.com/euromoda.neuss
www.instagram.com/euromoda.neuss/