

Neuss, 03.07.2026

Ein Standort, der mit der Branche gewachsen ist – Der EUROMODA Dessous Order Point startet in die Ordersaison 2027

Wenn sich Anfang August die Wäsche-, Dessous- und Bademodenbranche im EUROMODA House Of Fashion trifft, geht es längst um mehr als drei Orderveranstaltungen. Der EUROMODA Dessous Order Point hat sich in den vergangenen sechs Jahren zu einer festen Größe entwickelt und zählt heute zu den wichtigsten Orderplattformen der Branche. Was 2020 mit einer gemeinsamen Vision begann, ist heute ein lebendiger Standort mit einem starken Netzwerk aus Marken, Agenturen und Fachhandel – und einer klaren Perspektive für die Zukunft.

Die Erfolgsgeschichte begann bereits 2019. Damals wandten sich einige Unternehmen der Branche mit dem Wunsch nach einer wirtschaftlich attraktiven, professionellen und langfristig angelegten Orderplattform an das EUROMODA Centermanagement. Viele Marken und Agenturen entschieden sich bewusst dafür, ihre Showrooms von Düsseldorf nach Neuss zu verlagern und im größten und einem der modernsten, deutschen Modecenter gemeinsam einen neuen Standort im Westen aufzubauen. Aus dieser Entscheidung entstand der EUROMODA Dessous Order Point – eine Plattform, die heute für Kontinuität, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Zusammenarbeit steht (siehe auch, www.dessous-order-point.de).

Heute präsentieren sich mehr als 20 permanente Showrooms auf rund 4.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Ergänzt wird das Angebot durch mehrere Dutzend Gastaussteller, die jede Saison zusätzliche Marken und Kollektionen nach Neuss bringen. Die Ausstellungsflächen waren in den vergangenen Jahren regelmäßig vollständig belegt, zahlreiche Marken begleiten den Standort bereits erfolgreich seit der ersten Veranstaltung. Auf Angebots- wie auch auf Nachfrageseite ist in den vergangenen Jahren ein starkes überregionales Stammpublikum entstanden. Für viele Marken, Agenturen und Einkäufer gehören die Veranstaltungen im EUROMODA heute ganz selbstverständlich zum festen Orderkalender.

Der Erfolg kommt dabei nicht von ungefähr. Die Anforderungen des Handels haben sich verändert. Gesucht werden heute wirtschaftlich attraktive und insbesondere ökologisch, nachhaltige Standorte mit professioneller Infrastruktur, kurzen Wegen und einem Umfeld, das effizientes Arbeiten ermöglicht. Genau auf diese Bedürfnisse ist der EUROMODA Dessous Order Point konsequent ausgerichtet.

„Der Erfolg des Dessous Order Points ist kein Zufall. Wir hören der Branche zu und entwickeln unseren Standort konsequent entlang ihrer Bedürfnisse weiter. Der Handel braucht heute eine vollständige Orderplattform mit professioneller Infrastruktur, wirtschaftlich attraktiven Rahmenbedingungen, kostenfreien Parkmöglichkeiten, die direkt an das Gebäude angebunden sind und einer angenehmen Arbeitsatmosphäre. Genau dafür steht der Dessous Order Point. Dass viele Besucher dafür auch längere Anfahrtswege in Kauf nehmen, bestätigt unseren Weg.“

Stillstand ist für das EUROMODA keine Option. Deshalb investieren wir kontinuierlich in die Weiterentwicklung der Showroom- und Messeflächen und schaffen die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, der Branche nicht nur Flächen zur Verfügung zu stellen, sondern einen leistungsstarken Orderstandort, der langfristige Perspektiven bietet und sich gemeinsam mit seinen Mietern, Ausstellern und Besuchern kontinuierlich weiterentwickelt.

Der EUROMODA Dessous Order Point ist heute weit mehr als eine Veranstaltungsreihe. Er ist eine Plattform, die gemeinsam mit der Branche gewachsen ist. Dieses Zusammenspiel aus langjährigen Partnern, neuen Marken und einem stetig wachsenden Netzwerk macht den besonderen Charakter des Standorts aus und schafft eine Atmosphäre, in der Geschäfte entstehen, Kontakte gepflegt und neue Impulse gesetzt werden.

Mit den **First Dessous Days** (zum Saisonstart, immer zeitgleich mit den Düsseldorfer Fashion Days) und den nunmehr bereits **13. Lingerie & Meer Ordertagen** bietet das EUROMODA House Of Fashion auch 2026 wieder feste Termine, die aus dem Orderkalender vieler Händler und Marken nicht mehr wegzudenken sind. Einkäuferinnen und Einkäufer erwartet ein vielseitiges Markenportfolio mit etablierten Labels, langjährigen Ausstellern und spannenden Neuzugängen. Die Kombination aus permanenten Showrooms und wechselnden Gastausstellern sorgt für ein abwechslungsreiches und inspirierendes Orderangebot.

Neben den Kollektionen steht vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt. Die Wäschebranche lebt von Vertrauen, langfristigen Geschäftsbeziehungen und einem starken Netzwerk. Genau deshalb gehört das traditionelle **Get Together** inzwischen zu den festen Bestandteilen der Veranstaltung. Am **Samstag, 01. August 2026**, treffen sich Ausstellerinnen, Aussteller und Fachbesucher von **17:30 bis 19:30 Uhr** im lichtdurchfluteten Atrium des 5. Obergeschosses, um den Messetag in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen, Kontakte zu vertiefen und neue Geschäftspartner kennenzulernen.

Auch das Serviceangebot trägt dazu bei, dass der EUROMODA Dessous Order Point für viele Besucher längst mehr als nur ein Messetermin ist. Das EUROMODA bietet während der gesamten Veranstaltung ein umfangreiches, kostenfreies Catering mit Frühstück, Mittagessen sowie Kaffee und Kuchen, kostenfreies WLAN, großzügige kostenfreie Parkplätze direkt unter den Messeflächen, moderne Allego-Supercharger-Ladestationen für Elektrofahrzeuge, gespeist durch selbst hergestellten Öko-Strom sowie mit dem Holiday Inn Neuss ein Partnerhotel direkt gegenüber.

Save the Date

First Dessous Days

25.–27. Juli 2026

13. Lingerie & Meer Ordertage

01.–03. August 2026

Second Dessous Days

29.–31. August 2026

14. Lingerie & Meer Ordertage

13.–15. Februar 2027

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.dessous-order-point.de

Über das EUROMODA House Of Fashion

Das **EUROMODA House Of Fashion** gehört mit seinen 30 B2B-Handelsplattformen zu den fünf größten Modecentern Europas. An **365 Tagen im Jahr** finden im EUROMODA Ordergeschäfte, Showroom-Termine und Fachveranstaltungen statt. Der Dessous Order Point ist dabei die zentrale Plattform für die Wäsche-, Dessous- und Bademodenbranche im Westen Deutschlands.

Kontakt:

EVG Entwicklungs- und Verwaltungsgesellschaft für Geschäfts- und Freizeitzentren m.b.H.

Anton-Kux-Str. 2

41460 Neuss, Deutschland

Telefon: 02131-1690-23

Telefax: 02131-1690-91

Centermanager: Dipl.-Kfm. Dirk P. Goeldner

Marketing: Simona Höger-Herten

E-Mail: s.hoeger-herten@euromoda-neuss.de

Internet: www.euromoda-neuss.com

www.sfc-neuss.de (Sport Fashion Center)

www.4-kidz.eu (Kidz Fashion Center)

www.dessous-order-point.de (Dessous Order Point)

Social Media :

www.facebook.com/euromoda.neuss

www.instagram.com/euromoda.neuss/